

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje so nabavkite (makedonski)". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Индивидуална семинарска работа по предметот:Управување со јавни финансии<0}

на тема:Управување со набавките

Mentor: Izrabotil:

Вовед

Државата секојдневно купува стоки и услуги. Купувањата се движат од мали и обични до огромни и клучни и секое од овие купувања се обезбедуваат од државата за заедницата во финалната фаза. Главната цел на владата е да добие стоки и услуги со висок квалитети и по конкурентна цена.

На полето на постапките за набавки постојат многу можности за корупција, и затоа секоја земја треба да донесе закон за јавни набавки во кој строго се дефинирани постапките. Законите треба да ги дефинираат одговорностите, финансиски и законски, на сите учесници во процесот на јавни набавки.

Овој текст ги вклучува процедурите и принципите за купување невоени стоки и услуги. За купување воени стоки и услуги обично важат некои дополнителни принципи, на пример, сите информации и постапки не се јавни.

Главен дел

Принципи на постапките за јавни набавки

Земјата треба да воспостави и одржува систем на јавни набавки кои ги исполнуваат следниве стандарди:

Економичност и ефикасност

Договорниот субјект треба да обезбеди дека средствата се употребени на најекономичен начин според целта и предметот на јавната набавка. Стоките и услугите треба да бидат со одреден квалитет и најниска цена.

2. Правичност и конкурентност

Правичноста значи отворена и правична конкуренција меѓу понудувачите, обезбедување правична можност за сите понудувачи. Договорниот субјект не треба да ја ограничува правичната конкуренција меѓу понудувачите со употреба на дискриминаторски критериуми за доделување договор и треба да постапува во согласност со правилата на конкуренција. Понудувачите треба да имаат можност да ги добијат информациите и да имаат непречен пристап до пазарот за јавни набавки.

3. Транспарентност

Постапките за набавки треба да бидат транспарентни и отворени за јавноста, а тоа е клучен принцип во управувањето со јавните набавки. Постапките за јавни набавки треба да бидат отворени за јавноста, процесот на јавни набавки, односно избирањето на понудувачите, тендерските постапки и доделувањето на договори треба да бидат отворени за испитување и преглед од јавноста. Известувањата за договор, резултатите од поднесувањето понуди, листа на оние кои поднесуваат понуди, листата на избрани добавувачи, нивните цени на понудите итн, мора да бидат објавени во службен весник. Целата документација за процедурите за јавни набавки треба да се води и да биде јавно достапна. Имањето предвид на овој принцип претставува основа за поттикнување на развојот на пазарот и за промовирање на доброто управување.

4. Интегритет

Циклус на набавки

Постојат повеќе фази од циклусот на јавни набавки. Секоја фаза мора да се имплементира во согласност со горенаведените принципи и закони.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com